# ارائه مدل مفهومی در مدیریت اسلامی با زیرساخت فرهنگ نماز

## فاطمه هرسج

## استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور

## ایرج نیکوکار

## هنرآموز رسمی آموزش و پرورش، استان مازندران، شهرستان نور

## سیده مریم موسوی

## مهندسی کشاورزی-علوم خاک، دانشگاه گیلان

چکیده

هدف اصلی این مقاله، بررسی رابطه بین مدیریت اسلامی و نماز و ایجاد فرهنگ نماز در سازمان‌های اسلامی می باشد. از آن جا که هرچه در آسمان‌ها و زمین است همه به تسبیح و ستایش خداوند مشغول‌اند و نماز یکی از دستورات و رهنمودهایی است که نیاز انسان را در راستای حمد و ستایش پروردگار برآورده می‌سازد، لذا در این راستا نماز و چگونگی پیاده‌سازی فرهنگ نماز و ابعاد آن مورد بررسی قرار گرفته‌است. از سوی دیگر سازمان‌های اسلامی به موفقیت دست پیدا نخواهند کرد، مگر به واسطه مدیریت اسلامی. گسترش فرهنگ نماز و ادغام آن با مؤلفه‌های مدیریتی، به فضیلت اجتماعی منتهی شده و در نهایت رذیلت را از سبک‌های رهبری می‌زداید. در انتها، رابطه بین نماز و مهارت‌های مدیریتی یک مدیر اسلامی توسط یک مدل مفهومی نشان داده شده‌است.

واژگان کلیدی: نماز، فرهنگ نماز، مدیریت اسلامی، مدل مفهومی.

مقدمه

اهمیت و جایگاه نماز، در آیات وحیانی و احادیث نبوی به تعدد ذکر گردیده است. نماز محکم ترین دستاویز در بحران‌هاست و موجب قرب الهی می‌شود. در آشوب‌های گمراه کننده، انسان را از وادی گمراهی نجات می‌بخشد.

خداوند متعال در قرآن می‌فرماید: وَ اَقِمِ الصَّلوة اِنَّ الصَّلوة تَنهي عَنِ الفَحشاءِ وَ المُنكَر وَ لِذِكرِ الله اَكبَر ، نماز را برپا دار، زيرا نماز انسان را از كارهاي زشت و ناپسند باز مي‌دارد و ياد خدا بسيار بزرگتر است]1[.

از طرفی نماز در فرهنگ اسلامی به‌عنوان تکیه‌گاه و پشتیبان قوی می‌باشد. نماز عامل سازنده‌ای است كه پایداری و مقاومت انسان را در برابر فراز و نشیب‌های زندگی حفظ می‌كند. سیر تحول دانش مدیریت و پیشرفت در ابعاد گوناگون، ضمن پای‌بندی به ارزش‌های دینی، سازمان‌ها را به مدیریت بر مبنای ارزش‌های اسلامی رهنمون می‌گرداند ]2[. مدیریت، به‌صورت کلی از دشوارترین و در عین حال از ظریف‌ترین کارهای انسانی است که دارای ویژگی‌های متعددی می‌باشد. چه بسا فقدان یکی از این ویژگی‌ها، مایه‌ی رکود کار و نابسامانی اوضاع قلمرو مدیریت شود.

تئوری رهبری اثربخش از دیدگاه نهج‌البلاغه، بر پایه این جمله معروف قرار دارد که انسان برای پرواز نیازمند دو بال است: بال معرفت که به بعد فکری و عقلی مربوط می‌شود و بال ایمان که به بعد قلب و شهود مربوط است. انسان با هر دو بال می‌تواند پرواز کند و به وصال برسد. ازاین‌رو، این تئوری بر مبنای دو بخش اصلی " بُعد معرفتی و ظاهری" و " بُعد ایمانی" قرار دارد. نام” بُعد معرفتی و ظاهری» از آن جهت بر این بُعد نهاده شده‌است که هر انسانی با ویژگی‌ها و استعدادهایی متولد می‌شود و انسان ها به لحاظ این استعدادها و ویژگی‌های خدادادی است که از یکدیگر متمایز می‌شوند. فردی با صورت زیبا آفریده می‌شود و فرد دیگر با قدرت بیان و کلام زیبا و نافذ. بُعد معرفتی و ظاهری، به استعدادها و کمالات وجودی انسان که پروردگار به هنگام خلق انسان به هر کس آنگونه که خود بخواهد عنایت می‌فرماید، می‌پردازد. ازاین‌رو، شرط رشد و تعالی انسان، تفکر در این استعدادها و کسب معرفت درباره آن‌هاست. بُعد دیگر،” بُعد ایمانی» است که به قلب و شهود مربوط می‌شود و با اسلام آوردن و ایمان به‌خدا، رشد و تعالی می‌یابد. از آن جا که کرامات اخلاقی نیز با اسلام آوردن و پیروی از دستورات قرآن و سنت و ائمّه اطهار(ع) به کمال می‌رسند، ازاین‌رو، با مدد این دو بال، انسان به قرب الهی و وصال نائل می‌گردد]3[.

لذا مقاله‌ی حاضر با نگاه اینکه نماز یکی از مهم ترین دستورات قرآن و پروردگار است و از طرفی در راستای مدیریت اسلامی، می‌توان سازمان‌هایی کاراتر و موفق‌تر داشت، به بررسی ایجاد فرهنگ نماز در پیش‌برد اهداف مدیریتی می‌پردازد.

مدیریت اسلامی

آن چه در سعادت جامعه نقش اساسي دارد، شايستگي و جامع الشرايط بودن مديران و کارگزاران آن جامعه است. در سازمان‌ها نيز موفقيت سازمان در رسيدن به اهداف و مأموريت‌هاي سازماني منوط به مديراني کاردان و لايق مي‌باشد. بنابراين انتخاب کارگزاران و مديران اصلح، سزاوار توجه و بررسي فراوان است و بايد معيارهايي براي سنجش افراد و انتخاب ايشان در نظر گرفته شود. يكی از آفات تمامی جوامع بشری را می‌توان به‌كارگيری افراد نالايق و نداشتن مهارت كافی در زمينه مورد نظر عنوان نمود. اگر مدیران شایسته و تربیت‌یافته در رأس سازمان‌ها قرارگیرند، کیفیت فعالیت های سازمانی به طور فزاینده‌ای بهبود خواهد یافت. زیرا مدیریت شایسته، محور اصلی توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ملت‌ها به شمار می‌آید. در این راستا مدیریت اسلامی در جامعه اسلامی و در سازمان‌هایی که بر مبنای اسلام بنا نها شده‌اند نقش بسزایی دارد.

احیای فرهنگ اسلامی، بخشی از یک معمای بزرگ در سازمان‌های امروز است ]4[ و سازمان‌ها نیز یکی از مهم ترین بخش‌های هر جامعه می‌باشند که موفقیت آن‌ها در گرو مدیریت توان‌مند آن‌هاست ]5[. تعاریف متعددی برای مدیریت اسلامی در ادبیات موجود است که برخی از آن‌ها عبارتند از:

مدیریت اسلامی یک مکتب است و وظیفه مکتب نیز ارائه راه حل‌هایی است که با مفهوم عدالت‌خواهی سازگار است ]6[.

نظام مدیریت در تفکر اسلامی از اصول اعتقادی آن سرچشمه می‌گیرد و بنابراین، مدیریت بر یک مجموعه‌ انسانی و در یک سازمان در راستای مدیریت جهان خلقت است، با این ویژگی‌، مدیریت، به‌عنوان یک بینش مطرح می‌شود که در آن مدیر نیز عضوی از اعضای آفرینش است که باید همراه و هماهنگ با ضوابط و قوانین کلی آن باشد زیرا تشکیلاتی که به وی سپرده شده است، هدفش در جهت نظم کلی جهان و برای پیشبرد فعالیت های بشری به‌منظور دست‌یابی به سطوح آرمانی است]7[.

مدیریت از دیدگاه اسلام در مسیر نزدیکی به خداوند می‌باشد. بدین معنی که در کلیه سطوح آن زُهد و تقوی پیشه می‌شود، سعی در بخشش و ارشاد، فزونی می‌یابد و جلب رضایت اکثریت، بیش تر می‌شود]8[.

در مدیریت اسلامی، ابتدا محور رابطه با خدا و حرکت به‌سوی او می‌باشد که این مهم همراه با قادر مطلق دانستن وی و شهادت به یگانگی ذات ابدی و ازلی اوست، یعنی فقط یاری و کمک طلبیدن از او منظور نظر است]9[.

مدیریت در اسلام در اصل بر مبنای کلامی و عقیدتی ملهم از قرآن و سنت ‌نبی(ص) استوار است]10[.

مدیریت هنر و علم به‌کارگیری صحیح افراد و امکانات درجهت وصول اهداف سازمانی است، به نحوی که با موازین شرع مغایرت نداشته باشد]11[.

مدیریت اسلامی آن بخش از”مدیریت» و فرآیند آن است که مستند به وحی الهی و منابع اسلامی باشد و وجه تمایز آن با دیگر مدیریت‌ها را در مبتنی بودن بر وحی، نبود نظام بهره‌کشی انسان از انسان، مبتنی بودن بر ارزش‌های متعالی، مطلق و ثابت و استوار بودن بر پایه تعالی، کرامت و شرافت انسان ها می‌باشد]12[.

سبک رهبری هر جامعه و سازمانی تحت تأثیر محیط فرهنگی آن قرار دارد. لذا در جامعه اسلامی فرهنگ مدیریت اسلامی جلوه‌ای از رابطه‌ی الهی میان انسان و محیط می‌باشد. از دیدگاه اسلام، مدیر باید مهارت‌های زیر را داشته باشد:

تخصص: به‌معنای مهارت در انجام کار است. حضرت امام صادق (ع) در این زمینه می‌فرمایند: یک خدمتگزار لایق باید بکوشد که در حرفه و کار خود کاملاً استاد و حاذق باشد]13[.

توانایی اداره نمودن: مدیر اسلامی باید از نظر توانایی اداره نمودن سازمان، انسانی رشید باشد ]14[.

اهلیت: اهلیت به معنای شایستگی فرد در خصوص علم و دانش و قدرت اداره سازمان می‌باشد. پیامبر اکرم(ص) در این خصوص می‌فرمایند: ریاست جز به کسی که اهلیت دارد شایسته نیست]15[.

آگاهی و بینش علمی: یک مدیر زمانی می‌تواند بر امور سازمان مسلط باشد که در رشته و فعالیتی که در آن به‌کار گمارده شده‌است از آگاهی علمی مناسبی برخوردار باشد]16[.

آگاهی و بینش سیاسی: امام رضا(ع) در خصوص صفات یک رهبر می‌فرمایند: باید عالم به سیاست باشد و بتواند با تدبیر و سیاست عالی خود، جامعه را اداره و رشد دهد]17[.

خلاقیت و نوآوری: خداوند در سوره مؤمنون، آیه 14 می‌فرمایند: آفرین بر قدرت کامل بهترین آفریننده]18[. لذا مدیر اسلامی می‌بایست با ایجاد انگیزه در خود و نیز نیروی کار تحت سرپرستی‌اش، خلاقیت و نوآوری را در سازمان ایجاد و پرورش دهد. از آن جایی که یک مدیر به هویت درونی انسان ها به‌طور مستقیم دسترسی ندارد، لذا برای مدیریت نمودن بر افراد، نیاز به ابزار دارد. در فرهنگ اسلامی آموزه‌های دین اسلام یکی از بهترین این ابزارهاست و نماز در صدر دستورات دینی قرار دارد.

نماز و فرهنگ نماز

بارزترین نوع بندگی، نماز است. نماز، مهم ترین رکن برنامه‌ی تمام انبیاء و اولیاء الهی بوده است.

حضرت عیسی‌ابن مریم(ع) در گهواره می‌فرماید: وَ اَوْصَنِی بِالصَّلَوةِ وَالزَّکَوةِ مَا دُمْتُ حَیّاً، خداوند مرا تا زنده هستم به نماز و زکات سفارش کرده است.

امام حسین(ع) حتی ظهر روز عاشورا در هیاهوی میدان مبارزه و در برابر تیرهاي دشمن هم نماز را رها نکرد.

حضرت ابراهیم(ع): إِنِّیَّ اَسْکَنتُ مِن ذُرِّیَّتِی بِوَادٍ غَیْرِ ذِي زَرْعٍ عِندَ بَیْتِکَ الْمُحَرَّمِ رَبَّنَا لَیُقِیمُواْ الصَّلَوةَ.

همسر و کودك خویش را در بیابان‌هاي داغ مکّه، که آن هنگام هیچ آب و گیاهی نداشت، مسکن داد و خواست تا نماز به پا دارند:

پیشوایان معصوم ما هنگام نماز، رنگ خود را می‌باختند و می‌فرمودند: وقت اداي امانت الهی و حضور در پیشگاه الهی است. گرچه بعضی نماز را به طمع بهشت یا ترس از عذاب جهنم می‌خوانند، اما امیرالمؤ منین(ع) نماز را نه براي تجارت یا سپري برای آتش، بلکه به‌خاطر شایستگی خدا براي عبادت انجام می‌دهد. براي اهتمام به این برنامه‌ی سازنده، اسلام به پدران و مادران سفارش کرده است که اطفال خود را قبل از بلوغ، مثلًا از سن هشت سالگی به هر نحو که می‌توانند تشویق به نماز کنند و گاهی هم به‌خاطر بی اعتنایی‌شان، از خویش جدیت و سرسختی نشان دهند. آن‌که اهل نماز است، با مبداء هستی مرتبط است مثل خلبانی که با اتاق فرمان ارتباط دارد و از سقوط در پرتگاه و بیراهه رفتن ایمن است. نماز، سبب آمرزش گناهان و زدودن آثار لغزش‌هاست]19[.

لذا خانواده، یکی از مهم ترین بنیان‌گذاران فرهنگ نماز است. در واقع اولین کانونی که می‌تواند انسان را با نماز آشنا نموده و فرهنگ نماز را برای جلوگیری از بروز مشکلات و نیز انحرافات معرفی نماید، خانواده می‌باشد.

 روش های متعددی در این خصوص وجود دارد که عبارتند از:

1. عمل کردن والدین به وظایف خود در ارتباط با اقامه نماز فرزندان

2. ارائه الگوی مناسب

3. آموزش غیرمستقیم با یادگیری مشاهده‌ای

4. استفاده از روش تشویق و پرهیز از زور و اجبار

5. آشناکردن فرزندان با مساجد و اجتماعات معنوی

در این راستا ایجاد فرهنگ نماز در جامعه اسلامی نیز بسیار حائز اهمیت است که باید به‌صورت گسترده مورد توجه قرار گیرد.

نماز و مدیریت اسلامی

توجه به نماز از ضرورت‌های مدیریت در سازمان اسلامی می‌باشد. مدیران سازمان‌ها باید شأن نماز و روح گسترده‌ی چند بُعدی آن را حفظ نمایند. نماز در حکومت صالحان و مدیریت اسلامی، نقشی زیربنایی و بی‌بدیل دارد و باید گفت نظام اسلامی منهای نماز یعنی نظامی منهای تسلیم و شایستگی.

 قرآن مجید نخستین و مهم ترین وظیفه رهبران نظام الهی را برپایی نماز می‌داند و می‌فرماید:الَّذِینَ إِن مَکنَّاهُمْ فِی‌الْأَرْضِ أَقَامُوا الصَّلاَةَ وَ آتَوُا الزَّکاةَ وَ أَمَرُوا بِالْمَعْرُوفِ وَ نَهَوْا عَنِ الْمُنکرِ ]20[، کسانی که هرگاه در زمین به آن‌ها قدرت بخشیدیم، نماز را برپای دارند و زکات دهند و امر به معروف و نهی از منکر نمایند.

حکومت اسلامی توسط پیامبر رحمت (ص) با تأسیس "مسجدالنّبی" در مدینه‌ی منوره آغاز شد و ایشان در روزهای نخست اقامت در مدینه، زمینی را برای ساخت مسجد مشخص کردند و با همکاری مسلمانان و در چند مرحله ساختمان آن را به پایان رساندند ]21[.

تأثیر نماز بر مدیریت در حوزه‌های گوناگون صنعت، تجارت، اقتصاد، فرهنگ و هنر و نیز حوزه‌های سیاسی- اجتماعی بسیار وسیع و ژرف است از جمله:

1. در حوزه اقتصاد؛ مدیر نمازگزار موظف است خود و مجموعه تحت امرش را از حرام‌خواری باز دارد، درآمد حلال داشته باشد، اموال شخصی و عمومی را در چارچوب شرع هزینه کند، از هرگونه فساد مالی، اختلاس و هرکار اقتصادی که با نماز هماهنگ نیست، جلوگیری کند و خود نیز انجام ندهد. به‌طور مثال باید از نفوذ معاملات ربایی در حیطه مدیریت خویش جلوگیری کند؛

چراکه قرآن مجید می‌فرماید:یا أَیهَا الَّذِینَ آمَنُوا اتَّقُوا اللّهَ وَ ذَرُوا مَا بَقِی مِنَ الرِّبَا إِن‌کنْتُم مُؤْمِنِینَ \* فَإِن لَمْ تَفْعَلُوا فَأْذَنُوا بِحَرْبٍ مِنَ اللّهِ وَ رَسُولِهِ. ... ]22[.

ای کسانی‌که ایمان آورده‌اید، تتمّه ربا را واگذارید و اگر چنین نمی‌کنید با خدا و پیامبرش اعلان جنگ کرده‌اید.

حال اگر در حوزه‌ی مدیریتی یک مدیر مسلمان، ربا راه یابد او چگونه می تواند در حالی که به جنگ خدا و پیامبر رفته است، مدعی اقامه نماز در سازمانش شود؟ آیا با دستور نماز می‌توان در حوزه‌ی اقتصاد یک مدیر اسلامی بود؟!

2. در حوزه نظامی؛ در این حوزه نیز نقش نماز آشکار است و فرماندهان نظامی در پرتو نماز و یاد خدا به تلاش‌های خویش ادامه می‌دهند. در جنگ صفین، امیرمؤمنان(ع)، سخت مشغول پیکار بودند و گاه و بی‌گاه در اثنای نبرد به آسمان نظر می‌کردند. این‌کار، ابن عباس را شگفت‌زده کرد؛ از این‌رو، علت آن را جویا شد. امام پاسخ دادند: مواظب گردش خورشیدم تا به‌موقع نماز بگزاریم. ابن عباس اظهار داشت: اینک در گرماگرم نبرد چه‌وقت نمازگزاردن است؟!

امام فرمودند: عَلی ما نُقاتِلُهُمْ؟! اِنَّما نُقاتِلُهُمْ عَلَی الصَّلاة ِ]23[.

ما برای چه با اینان پیکار می‌کنیم؟! جنگ ما برای برپای داشتن نماز است.

و این‌گونه بزرگ‌ترین رهبر الهی در حساس‌ترین زمان مدیریتی خویش در اندیشه‌ی اقامه‌ی نماز است و با توجه به این‌که سخن و عمل معصوم برای دیگران حجت است، همه‌ی مدیران جامعه اسلامی باید این‌چنین باشند.

التجاء به‌درگاه الهی در بحران حوادث و سختی‌ها، زیباترین اقدام یک مدیر موفق است؛ چراکه در این‌صورت او به منبع قدرت و عزت و گشایش توکل کرده است.

قرآن مجید در سوره مزمّل – به‌عنوان یک وظیفه خطیر مدیریتی - بر راز و نیاز شبانه‌ی پیامبر اکرم(ص) تأکید کرده است که می‌فرماید: إِنَّ نَاشِئَةَ اللَّیلِ هِی أَشَدُّ وَطْأً وَأَقْوَمُ قِیلاً \* إِنَّ لَک فِی النَّهَارِ سَبْحاً طَوِیلاً ]24[.

 قطعاً برخاستن شب، رنجش بیش تر و گفتار [در آن هنگام] راستین‌تر است. تو را در روز، رفت و آمدی دراز است.

پیام آیه این‌است‌که چون در روز مشاغل و گرفتاری‌ها فراوان است، مدیر بسان شناگر در امواج متلاطم زندگی به‌هر سو حرکت می‌کند و توان او کاهش می‌یابد؛ از این‌رو، نیمه‌های شب باید به تجدید قوا بپردازد و با راز و نیاز عاشقانه و عارفانه به منبع فیض و برکت الهی وصل شود تا در طول مدیریت خویش، گرفتار روزمرّگی نگردد و از تلاش و مسؤولیت باز نایستد.

3. در حوزه اجتماعی؛ فراخوان روزانه آحاد جامعه و به صف کردن آنها در پنج نوبت از ابتکارات مدیریت اجتماعی رهبران آسمانی است. این پدیده‌ی زیبا در شریعت مقدس اسلام، روزانه در چند نوبت با ندای توحیدی اذان، شکل می‌گیرد و مسلمانان در هر کوی و برزن، اداره و کارخانه و وزارت‌خانه و دیگر اماکن عمومی با شنیدن صدای اذان گرد هم می‌آیند و دسته جمعی به پرستش خدای یگانه می‌پردازند و در صفوف متحد، رو به کعبه می‌ایستند و جهت‌گیری آسمانی، انسانی، اخلاقی و رفتاری خویش را آشکار می‌سازند. این‌گونه نماز گزاردن از ارزشی بس والا برخوردار است.

 جنبه‌های مدیریتی نماز به صورت جماعت در سازمان ها فراوان است از جمله:

1. حضور جمعی مردم در صفوف به‌هم فشرده‌ی نماز جماعت، تأیید عملی معارف دینی و صراط مستقیم الهی است.

به تعبیر امام رضا (ع): مَعَ ما فیهِ مِنَ المُساعَدَةِ عَلَی الْبِرِّ وَ التَّقْوی وَ الزَّجْرِ عَنِ کثِیرٍ مِنْ مَعاصِی اللَّهِ عَزَّ وَ جلّ ]25[.

در نماز جماعت، هم‌یاری بر نیکی و تقوا نهفته است و از بسیاری از گناهان پیش‌گیری می‌شود.

مؤمنان نمازگزار در صف نماز جماعت به‌هم نزدیک‌تر می‌شوند، همگی با خدای خوبی‌ها پیمان خوب شدن می‌بندند و عزم خویش را بر رفتار و کردار نیکو جزم می‌کنند.

2. تشکیل به‌موقع نماز جماعت، بر مدیریت زمان، تأثیر مستقیم دارد و مدیر مسلمان برنامه زیرمجموعه خود را بر اساس آن تنظیم می‌کند.

3. تشکیل نمازهای جماعت، قطعاً لطف و مرحمت الهی را در پی دارد و برکات آسمانی و زمینی را به ارمغان می‌آورد؛

چنان‌که قرآن می‌فرماید: وَلَوْ أَنَّ اَهْلَ الْقُرَی آمَنُوا وَ اتَّقَوا لَفَتَحْنَا عَلَیهِمْ بَرَکاتٍ مِنَ‌السَّماءِ وَ الْأَرْضِ. .. ]26[.

و اگر اهل شهرها و آبادی‌ها ایمان آورند و تقوا پیشه کنند، برکات آسمان و زمین را بر آن‌ها می‌گشودیم.

با توجه به این‌که نماز جماعت، بهترین نماد تقوا در جامعه است، وعده الهی را در پی خواهد داشت و سبب رونق مادی و معنوی کشور و تسهیل مدیریت خواهد شد.

4. مردم با حضور روزانه خود در نماز جماعت از حال هم‌کیشان و هم‌وطنان خود آگاه می‌شوند و از همین رهگذر اخلاق اجتماعی و روحیه‌ی همبستگی آنان تقویت می‌شود که نتیجه‌ی آن، کمک بسیار مهم به مدیریت هر مجموعه است.

 5. تمرین کار گروهی در نمازهای جماعت به شکل روزانه و با نیت الهی، از دیگر آثار نماز جماعت است و در بهبود مدیریت و ارتقاء روحیه اطاعت‌پذیری و پیروی از رهبر و رعایت سلسله مراتبی نقش مستقیم دارد و همان‌گونه که مأمومین موظفند در همه‌ی افعال نماز از امام پیروی کنند، امام نیز مسؤولیت انجام صحیح نماز را با نیت خالص و با قصد قرب الهی بر عهده دارد و به نمایندگی گروه و تیم خود با خدا سخن می‌گوید.

لذا مدیر اسلامی با ایجاد فرهنگ اقامه‌ی نماز که مشروعیت مدیریت اسلامی را به‌همراه دارد، با الهام از آیات و احادیث می تواند سازمان را همسو در جهت خدمت بهینه به مردم اسلامی سازد.

مدل مفهومی

مدل مفهومی در هر تحقیقی چارچوب نظری و الگویی است که به روابط بین متغیرها می‌پردازد. در این مقاله دو متغیر نماز و مدیریت اسلامی مدّ نظر قرار گرفته است.

نماز به‌عنوان یک متغیر مستقل در تحقیق حاضر داراى ابعاد گوناگون است:

1 - بُعد عبادى و رابطه مستقيم با خدا؛

2 - بُعد سياسى - اجتماعى در وحدت‌بخشى به مسلمين به یک قبله واحد در فضای جماعت؛

3 - بُعد فرهنگى و تربيتى در سالم‌سازى فضاى جامعه و دور نگه داشتن مسلمين از فحشا و منكر؛

4 - بُعد روحى و روانى در آرام كردن و اطمينان‌بخشيدن به روح و روان آدميان و دور كردن آنان از اضطراب‏ها و پريشانى‏ها. اين امر موجب مى‏شود مسلمانان با اقامه صحيح نماز، از روحى آرام و اعصابى راحت و اخلاقى خوش بهره‌مند باشند.

5 - بُعد اخلاقى و عرفانى؛

6 - بُعد بهداشتى؛

7 - بُعد انسان‌سازى.

از طرف دیگر یک مدیر اسلامی به‌عنوان یک متغیر وابسته نیز دارای ابعاد متفاوت می‌باشد. محور مدیریت اسلامی، خدا بوده و مبنای مدیریت اسلامی نیز تعالی انسان هاست. همان طور که در ادبیات موجود در حوزه مدیریت مشاهده می‌شود، مدیر یک سازمان می‌بایست در حوزه‌های مختلف اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، تکنولوژیکی، محیط زیست و قانونی کاملاً مسلط بر امور باشد.

ابعاد مختلف مدیر اسلامی عبارتند از:

تخصص، اهلیت، آگاهی و بینش علمی، آگاهی و بینش سیاسی و خلاقیت و نوآوری، توانایی اداره سازمان.

شکل زیر نشان‌دهنده‌ی رابطه‌ی مستقیم ابعاد هفت‌گانه نماز و مدیریت اسلامی در جهت تقویت مهارت‌های یک مدیر اسلامی را نشان می‌دهد:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| تخصص |  |  |  |  |
|  |  |  |  | ابعاد نماز |
| اهلیت |  |  |  | بُعد عبادی |
|  |  |  |  | بُعد سیاسی-اجتماعی |
| آگاهی و بینش علمی |  | مدیریت اسلامی |  | بُعد فرهنگی-تربیتی |
|  |  |  |  | بُعد روحی و روانی |
| آگاهی و بینش سیاسی |  |  |  | بُعد اخلاقی و عرفانی |
|  |  |  |  | بُعد بهداشتی |
| خلاقیت و نوآوری |  |  |  | بُعد انسان سازی |
|  |  |  |  |  |
| توانایی اداره سازمان |  |  |  |  |

**مدل مفهومی تحقیق- ارتباط نماز و مدیریت اسلامی**

همان طور که در شکل مشاهده می‌شود، رابطه مستقیم ابعاد نماز و مهارت‌های مدیریتی که از ابعاد مدیریت اسلامی می‌باشند بر تقویت مثبت این رابطه تأکید دارد. بطوری‌که نماز با ابعاد گسترده‌اش محدودیت‌های ادراکی اداره سازمان‌های اسلامی را از میان بر می‌دارد.

نتیجه گیری

از نظر اندیشمندان علم مدیریت، مدیریت مقوله‌ای است که از طریق آن می‌توان در افراد نفوذ نمود و به اهداف تعیین شده سازمان دست‌یافت. مدیریت یکی از مسائل مهمی است که اهمیت به‌سزایی در جامعه اسلامی دارد. جامعیت علمی، بعد عرفانی، بعد اخلاقی و رفتاری و نیز اندیشه و سیره سیاسی ابعادی از مدیریت اسلامی می‌باشند. همان‌گونه مدل مفهومی تحقیق نشان داد، نماز به‌عنوان یک فضیلت اخلاقی تمامی ابعاد مدیریت اسلامی را در بر می‌گیرد. در سازمان اسلامی و یک جامعه نمازگزار، تمام فعل‌و انفعالات مدیریتی و سازمانی در جهت رشد روحی و معنوی انسان هاست. یکی از اهداف سازمان‌های اسلامی، استقلال در جهت رفع نیازهای مردم کشورش می‌باشد. امید است این مقاله با مرور ادبیات موجود و ارائه مدل مفهومی ارتباط نماز و مدیریت اسلامی بتواند راه‌گشای موفقیت‌های چشمگیری در جهت سربلندی کشور اسلامی‌مان ایران باشد. ابعاد بررسی‌شده می‌تواند در یک تحقیق علمی جامع در سازمان‌ها به‌صورت تحلیلی نیز ارزیابی و نتایج آن مورد استفاده قرار گیرد.

منابع

]1[ قرآن مجید، عنکبوت، 45.

]2[ رضائیان، علی، 1390، مبانی سازمان و مدیریت، سمت.

]3[ دانایی فرد، حسن و مؤمنی، نونا، 1387، تئوری رهبری اثربخش از دیدگاه امام علی (ع)؛ استراتژی تئوری داده بنیاد متنی، مطالعات انقلاب اسلامی، 14-4، 110-75.

]4[ Carvalho, J.P., 2009,The Theory of Islamic Revival, JEL Classification: Z12, J 22, D03.

]5[ Piri Tosanloo, M. and Kazemi Malek Mahmoudi, S. 2014, Investigating the Role of Islamic Management in Organizations, Indian Journal of Fundamental and Applied Life Science, Vol. 4, 306-312.

]6[ افجه ای، سید علی اکبر، 1377، مدیریت اسلامی، انتشارات جهاد دانشگاهی، تهران.

]7[ حمیدزاده، محمدرضا، 1378، تبیین نقش پیش بینی و آینده نگری در نظام مدیریت اسلامی، فصلنامه مطالعات مدیریت، شماره 20.

]8[ عسکریان، مصطفی، 1370، مدیریت اسلامی، جهاد دانشگاهی دانشگاه تربیت معلم، تهران.

]9[ مشرف جوادی، محمدحسین، 1378، اصول و متون مدیریت در اسلام، انتشارات نور علم، همدان.

]10[ هاشمی رکاوندی، سید مجتبی، 1379، رهبری و مدیریت روابط انسانی و سازمانی در ایران، اسلام و غرب، انتشارات باطن، چاپ اول.

]11[ نبوی، محمد حسن، 1380، مدیریت اسلامی، دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، قم.

]12[ قبادی، اسماعیل، 1378، اصول و مبانی مدیریت اسلامی، انتشارات فقه، قم.

]13[ غفاری، علی اکبر، تحف العقول، 336.

]14[ قرآن مجید، سوره نساء، آیه 5.

]15[ اصول کافی، جلد اول، ص 47.

]16[غفاری، علی اکبر، تحف العقول، ص 36.

]17[ بحار، ج 25، ص 127-126.

]18[ قرآن مجید، سوره مؤمنون، آیه 14.

]19[ قرائتی، محسن، 1390، پرتوی از اسرار نماز، چاپ چهلم، تهران، ستاد اقامه نماز.

]20[ قرآن مجید، سوره حج، آیه 41.

]21[ السیره النبویه، ابن هشام، جلد 2، 141-139.

]22[ قرآن مجید، سوره بقره، آیات 279-278.

]23[ وسائل الشیعه حر عاملی، آل بیت، 1409، قم، ج 4، ص 264.

]24[ قرآن مجید، سوره مزمل، آیه 6.

]25[ وسائل الشیعه، ج 8، ص 287.

]26[ قرآن مجید، سوره اعراف، آیه 96.